

Zwei Preismodelle – so haben Kunden die Wahl

Seit Anfang 2016 haben Kunden von **Federer Augenoptik** die Wahl – sie entscheiden selbst, welchen Preis sie für die Brillenfassung und wann sie für welche Leistungen bezahlen.

Gerade bei Brillen sind die erforderlichen Richt- und Servicearbeiten unterschiedlich. Es gibt Kunden, die diese nie in Anspruch nehmen müssen, andere haben einen höheren Bedarf und Verschleiss.

Ein Brillenleben lang

«Mit unserem Preismodell «lifetime» bleibt alles, wie Sie es seit jeher kennen. Sie geniessen Service pur. Ein ganzes Brillenleben lang. Bei «lifetime» handelt es sich um das traditionelle Preismodell, welches Sie vom Fachgeschäft kennen – all inclusive und bei Federer Augenoptik auch noch mit einer 2-jährigen Vollkasko-Ver-

sicherung dazu», erklärt Geschäftsführerin Svea Meier.

«Zusätzlich haben Sie bei uns aber die Wahl, nur dann für Dienstleistungen zu bezahlen, wenn Sie diese auch tatsächlich in Anspruch nehmen», verweist Svea Meier auf das Preismodell «economy», wo Leistungen wie Beratung, Anpassung und späterer Service nicht in den Fassungspreis einkalkuliert sind. «Ein schöner Vergleich aus dem Alltag ist der Schuhkauf: Egal, ob Sie beraten werden oder nicht; Sie zahlen immer denselben Preis.»

Bei Federer Augenoptik profitieren Kunden von einem tieferen Preis – dem reinen Produktpreis

der Brillenfassung, und wählen die Art der Dienstleistung frei hinzu, je nach persönlichem Bedarf. Mit dem Preismodell «economy» kann Federer Augenoptik den Veränderungen durch das Internet Rechnung tragen. Auch dort werden sämtliche Produkte ohne Beratung, Anpassung und Service angeboten. Dadurch scheinen die Preise günstig.

Herzlich willkommen

Das ganze Federer-Team freut sich, völlig unverbindlich eine umfassende Offerte zu erstellen und Interessierten mit den zwei Wahlmöglichkeiten volle Kostentransparenz zu bieten. ANZEIGE



Svea Meier von Federer Augenoptik.

So einzigartig
wie du.



NEUES SEHEN

federerbuchs.ch

FEDERER
AUGENOPTIK